



## Modul 4 Unternehmensplanung, Unternehmensausrichtung „Besser treffen durch Zielen“

In den E-Learning-Einheiten dieses Modules erlangen und vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in Unternehmensplanung, Marketing und Selbstmanagement.

Sie lernen die zu Ihnen passenden Geschäftsfelder zu finden, den Markt zu erforschen, Ihre Ordination optimal zu präsentieren, bestehende Kunden zu binden und neue zu gewinnen.

Durch die Planung aller bestimmenden Faktoren im unternehmerischen Leben schaffen Sie die Übersicht und Sicherheit, um im Zeitablauf durch den Einsatz von Controllingmaßnahmen den Erfolg des eigenen Handelns zu maximieren und abzusichern.

Im Seminar angewandtes Ordinationsmanagement trainieren Sie die Umsetzung der Inhalte der Module 1, 2 und 4 an praktischen Beispielen. Dabei steht die direkte Anwendbarkeit des Lehrstoffes für die optimale Gründung bzw. effiziente und effektive Verbesserung einer bestehenden Ordination im Vordergrund.

3 ECTS E-Learningeinheiten und 4 Seminartage      Workload 7 ECTS

Die E-Learningmodule sollten Sie binnen 12 Monaten ab Freischaltung der Unterlagen abschließen.  
Die Frist ist verlängerbar.

- |  |                        |
|--|------------------------|
| • Selbstmanagement                                 | Scheuringer            |
| • Unternehmensplanung                              | Saischek               |
| • Marketing & Produktpalette                       | Scheuringer            |
| • <u>Seminar</u> angewandtes Ordinationsmanagement | Scheuringer / Saischek |